



Wiesta Fujikura Oizumi store exterior

示やシステム
キッズの前
にテープルを
いじふるは取り入れた。

京にも何度も足を運んで、め
ぼしい店を自分の目で見て、
差別化にならない。他店と比
べてみてちょっとぐらいはマ

「変わった店を作らないと
りには相当な力の入れよう。
の町に出したらどうして
ても恥ずかしくない店を作りたかつ
た」と、売り場作

売の場は生活提案コーナー
ー

生活シーンを再現

顧客に愛される商品提案コーナー新設

シカなどという感じ

店売りで月商一千二百万円

スタッフは店長含め四人

(女性三人)。平均月商が一

千二百万円で、ほとんどが店

売り。「入手法が足りず訪販が

できないだけに、来店率を高

めることが大切。そのため

もよいイメージの店作りは必

要だつた」と話している。

ウイスターふじくら大泉店
(群馬県邑楽郡大泉町下小泉
二二三七、清水靖夫店長)
は、一昨年十月店舗リニューアルを実施した。

家電製品を単に陳列するのではなく、生活シーンを再現させた商品提案コーナーを設けた点が旧店舗と大きく変わつたところ。売り場面積九・二二平方㍍のうち約三十三平方㍍ほどが提案コーナーとなつていて。AVシステムの前にゆつたりとしたソファを置いたりビング感覚の展

現、勉強机の上にはワープロ、といったように家電製品と家具、調度類を組合わせた展示で生活シーンの提案を行つていて。

「顧客に家電製品を通じて夢を持つてもらえるようしたい」というのが、提案型売り場を作つた理由。各地に店舗見学に行つたりもした。視察でアメリカ旅行をした時に見た現地の家具屋さんの店作りが参考になつたようだ。東



(群馬県邑楽郡大泉町)

清水 靖夫店長



清水 店長

置いてダイニングルームを表

現、

勉強机の上にはワープ

ロ、

といったように家電製品

と家具、調度類を組合わせた

展示で生活シーンの提案を行

つていて。

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁際に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁際に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁際に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁際に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁際に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁際に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁際に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁間に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁間に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁間に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ

ノ、最寄り商品などは壁間に

展示している。改装前に比べ

在庫金額に変わりはないが、

展示は減つた。「売り場面積

に比べると展示数は少ないか

もしれないが、もともとこの

広さで品揃えができる限り多

くしたところで量販店にはか

なわない」と述べ、生活シ

ーンの提案といつ形で展示のポ

イントを絞り品数の少なさを

カバーする。

入り口正面に配置、残りの

スペースを接客カウンター、

通路、商品展示に充てる。通

路は広々として、売り場全体

に余裕を持たせている。AV

商品や調理家電、その他小モ